

вечная
любовь
купить

Февраль 2011. По данным поиска Яндекса

Яндекс

[ВЕЧНАЯ ЛЮБОВЬ КУПИТЬ]¹

Ежедневно пользователи задают Яндексу более 300 тысяч запросов про любовь. Таких запросов примерно в три раза больше, чем про [алкогольные напитки](#), и примерно на 25% меньше, чем [про непонятные слова](#). Количество запросов про любовь практически не меняется даже в феврале и марте — несмотря на три известных праздника.

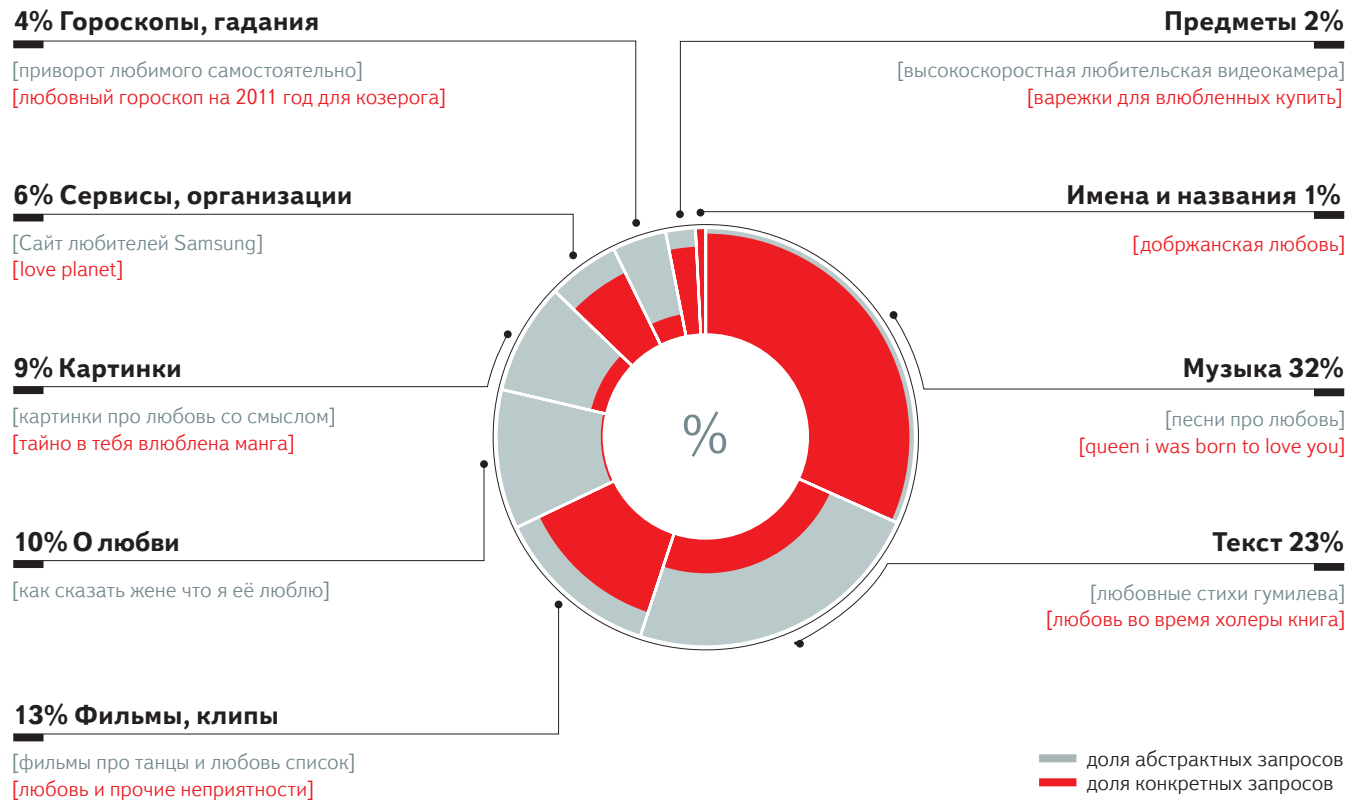
Под запросами «про любовь» в этом исследовании понимаются любые запросы, содержащие слова «любовь», «love», «amoug», «liebe» и любые производные от них.

Среди всех запросов «про любовь» примерно 70% на самом деле связаны с поиском музыки, текстов или фильмов. Только в одном случае из десяти пользователи вводят запросы, которые касаются отношений между людьми или личных чувств, например [как понять что в тебя влюблены]. Около одного процента запросов со словами «любовь» или «love» — это имена и названия, например [любовь успенская] или [lovecraft].

Кстати, каждый день пользователи признаются Яндексу в любви примерно 330 раз — набирая в поисковой строке [я люблю тебя].

¹ В КАЧЕСТВЕ ЗАГЛОВОКОВ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ К ЯНДЕКСУ.

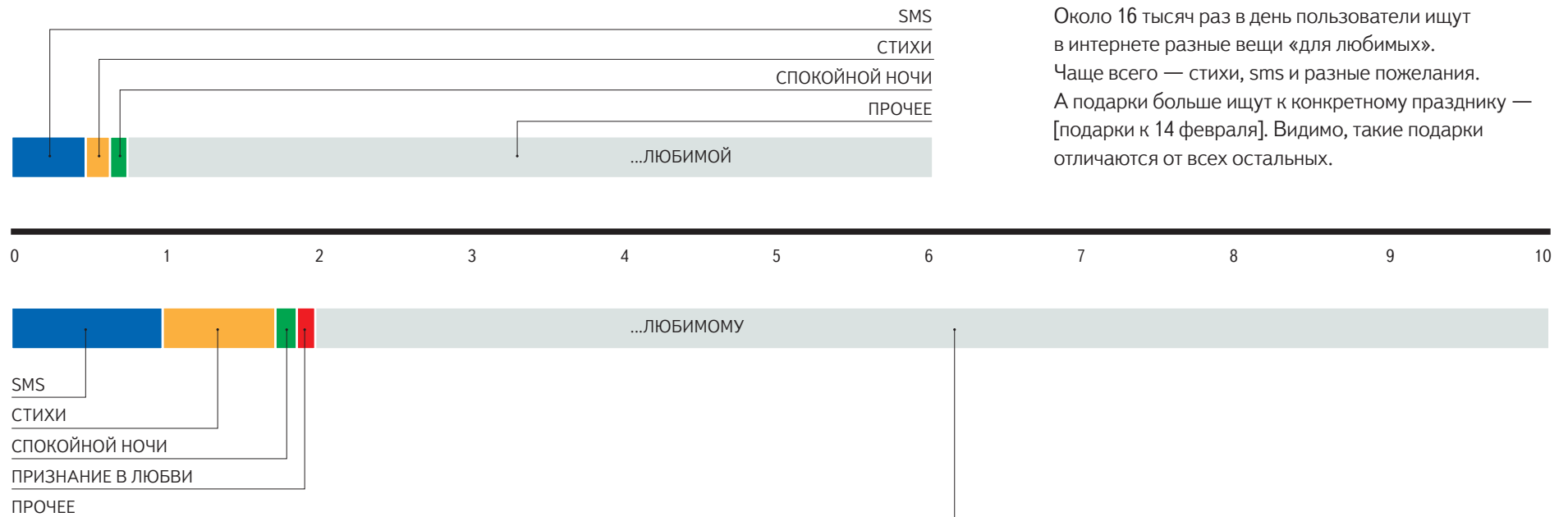
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПРОСОВ ПРО ЛЮБОВЬ ПО ТЕМАТИКАМ



Когда пользователи ищут в Яндексе музыку и фильмы, как правило, они задают запросы про конкретные произведения, например [bjork all is full of love] или [грешная любовь фильм]. А запросы про тексты обычно абстрактны, то есть указывают на широкий ряд произведений. Например, [цитаты про любовь] или [любовно-фантастические романы].

[ДЛЯ ЛЮБИМЫХ]

ЗАПРОСЫ СО СЛОВОМ «ЛЮБИМОЙ» И «ЛЮБИМОМУ», ТЫС.



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА

